

Opis przedmiotu zamówienia

Część 2 zamówienia

Promocja Miasta Zamość - piłka nożna

Część 2 zamówienia obejmuje promocję Miasta Zamość poprzez zespół uczestniczący w rozgrywkach ligowych co najmniej na poziomie IV ligi seniorów w piłce nożnej w sezonie rozgrywkowym 2025/2026 organizowanych przez właściwy polski związek sportowy lub właściwy wojewódzki związek sportowy.

1. Ogólny zakres realizacji przedmiotu zamówienia obejmuje:

- 1) promocję Miasta Zamość przez Wykonawcę podczas wszystkich spotkań w roli gospodarza oraz podczas wszystkich zawodów wyjazdowych przez drużynę piłki nożnej, biorącą udział w rozgrywkach ligowych oraz innych zawodach sportowych;
- 2) posiadanie lub umieszczenie przez Wykonawcę nazwy „Zamość” lub przymiotników utworzonych od tego słowa: „Zamojska”, „Zamojski” lub „Zamojskie”, itp. w nazwie drużyny, obok nazwy drużyny, zgłoszonej właściwemu podmiotowi jako oficjalnej nazwy zespołu biorącego udział w rozgrywkach ligowych oraz innych zawodach sportowych;
- 3) kreowanie pozytywnego wizerunku Miasta Zamość w ramach wszelkich działań informacyjno-promocyjnych przygotowanych i realizowanych przez Wykonawcę z jego środków własnych;
- 4) promowanie Miasta Zamość przez Wykonawcę poprzez umieszczanie i eksponowanie logo Miasta w różnorodny sposób (na materiałach informacyjno-promocyjnych i poligraficznych) przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę z jego środków własnych;
- 5) przekazanie Miastu przez Wykonawcę materiałów informacyjno-promocyjnych oraz poligraficznych przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę z jego środków własnych;
- 6) nieodpłatne użyczenie Miastu przez Wykonawcę wizerunku zawodników zespołu oraz całej drużyny dla celów promocyjnych Miasta.

2. Szczegółowy zakres realizacji przedmiotu zamówienia obejmuje:

- 1) przyznanie Miastu Zamość tytułu Partnera Tytularnego i przekazywanie tej informacji na oficjalnej stronie internetowej oraz oficjalnych mediach społecznościowych, podczas prezentacji zawodników i konferencji prasowych;
- 2) promowanie Miasta Zamość przez Wykonawcę w ramach niżej wymienionych działań wizerunkowych (uprzednio uzgodnionych z Miastem i zaakceptowanych przez Miasto), organizowanych i wykonanych przez Wykonawcę z jego środków własnych, a w szczególności poprzez:
 - a) ekspozycję logotypu Miasta Zamość lub/i adresu strony internetowej (www.zamosc.pl) oraz ew. innych wskazanych przez Miasto podczas wszystkich meczów w roli gospodarza;

- b) ekspozycję logotypu Miasta Zamość na oficjalnej stronie internetowej oraz oficjalnych mediach społecznościowych drużyny Wykonawcy;
- c) ekspozycję logotypu Miasta Zamość w trakcie wszystkich transmisji na „żywo” w Internecie z meczów domowych i wyjazdowych rozgrywanych przez drużynę Wykonawcy;
- d) ekspozycję logotypu Miasta Zamość w trakcie wszystkich skrótów lub wywiadów pomeczowych zamieszczanych w Internecie z meczów domowych i wyjazdowych rozgrywanych przez drużynę Wykonawcy;
- e) ekspozycję logo Miasta Zamość umieszczonego w miejscu widocznym dla kamer na stadionie podczas wszystkich meczów w roli gospodarza;
- f) ekspozycję logo Miasta Zamość na płótkach/bandach statycznych usytuowanych w bezpośrednim sąsiedztwie placu gry podczas zawodów drużyny piłki nożnej w roli gospodarza;
- g) ekspozycję logo Miasta Zamość lub innego materiału reklamowego o możliwie maksymalnych wymiarach na telebimie, wykorzystywanym podczas meczów w roli gospodarza, usytuowanym na stadionie, w formie wizualnego spotu reklamowego (czas ekspozycji spotu wraz z logo Miasta Zamość minimum 5 sekund) informującego o zawodach drużyny piłki nożnej w roli gospodarza;
- h) ekspozycję logo Miasta Zamość w bezpośrednim sąsiedztwie miejsca rozgrywanego meczu, w miejscu widocznym dla kamer podczas wszystkich meczów w roli gospodarza;
- i) ekspozycję logo Miasta Zamość podczas wszystkich meczów w centralnej części koszulek meczowych wszystkich zawodników drużyny Wykonawcy, o wymiarach możliwie jak największych pod względem szerokości i wysokości, w sposób zapewniający całkowitą widoczność napisu/znaku graficznego;
- j) ekspozycję logo Miasta Zamość podczas wszystkich meczów na spodenkach meczowych wszystkich zawodników drużyny Wykonawcy (napis w rozmiarze dopuszczalnym przez regulaminy rozgrywkowe i w sposób zapewniający całkowitą widoczność napisu);
- k) ekspozycję logo Miasta Zamość na bluzach dresowych i ew. innej odzieży sportowej wszystkich szkoleniowców oraz zawodników drużyny Wykonawcy, w górnej przedniej lub górnej tylnej części odzieży w sposób zapewniający całkowitą widoczność napisu;
- l) ekspozycję logo Miasta Zamość na przedniej części bluz/koszulek rozgrzewkowych w miejscu zapewniającym całkowitą jego widoczność;
- m) ekspozycję logo Miasta Zamość w szatni zawodników drużyny Wykonawcy w miejscu widocznym dla kamer i promowanie na stronie internetowej oraz mediach społecznościowych przed meczami, jak i po ich zakończeniu;
- n) ekspozycję logo Miasta Zamość na materiałach informacyjno-promocyjnych oraz poligraficznych w wersji tradycyjnej lub elektronicznej (np. kalendarze, afisze, bilety wstępu i/lub karnety, itp.);
- o) ekspozycję logo Miasta Zamość na materiałach reklamowych umieszczonych na bocznej części autokaru drużyny Wykonawcy w miejscu i o wymiarach umożliwiającym dobrą widoczność;
- p) ekspozycję logo Miasta Zamość na ścianie konferencyjnej, która będzie wykorzystywana przez Wykonawcę podczas konferencji prasowych oraz wywiadów i spotkań z mediami (logo umieszczone na wysokości ok. 1,0 m od podstawy ścianki i o wymiarach gwarantujących dobrą widoczność podczas

konferencji, wywiadów i spotkań z przedstawicielami społecznych środków przekazu),

- q) przygotowaniu krótkich (do 30 s.) filmów prezentujących zawodników drużyny z pokazaniem kluczowych dla promocji Miasta Zamość miejsc;
- r) tworzeniu cyklicznych materiałów video zapowiadających mecze drużyny z pokazaniem uzgodnionych wcześniej z Miastem Zamość miejsc kluczowych ze względów promocyjnych oraz inwestycyjnych.